



Vereinskonferenz von DSB/DSJ  
und SV Sachsen 25.01.2014 in  
Heidenau

---

Die Verbände  
treffen ihre Vereine



**Deutsche Schachjugend**

internet [www.deutsche-schachjugend.de](http://www.deutsche-schachjugend.de) - tel. 030 30007813



# Warum Vereinskongressen ?

## Rahmenbedingungen:

- ◆ Der Landesverband ist der Verein der Vereine.
- ◆ Wir sind von den Vereinen abhängig und auf eine gute Zusammenarbeit angewiesen.
- ◆ Als Dachorganisation haben wir mehr finanzielle Mittel und personelle Möglichkeiten zur Verfügung. Diese wollen wir im Sinne der Vereine verwenden.





# Die drei Säulen der DSJ

moderner Jugendverband

## Schachsportliche Jugendarbeit

**Meisterschaften:**  
Einzel, Verein,  
Länder, Internet

**Trainerausbildung**

**Schach mit  
Kindern**

## Schulschach

**Meisterschaften**

**Schulschachpatent**

**wissenschaftliche  
Studien**

**Schulschach-  
kongress**

## Allgemeine Jugendarbeit

**Ausbildung**

**Freizeiten, int.  
Austausch**

**Jugendsprecher**

**Öffentlichkeitsarbeit**

**Vereinskonferenzen**





# Schach: Sport – Spiel - Kultur

---

Der Vorteil von Schach ist, dass Schach mehr ist als ...

**Deshalb sollten wir uns selbst nicht reduzieren.**

**Sport:** Kinder, Jugendliche, Erwachsene  
Medien, Sportorganisationen

**Spiel:** Kinder, Jugendliche, Erwachsene

**Kultur/**

**Bildung:** Eltern, Senioren, Schulen, Medien, Sponsoren





# Warum Schach im Verein?

---

**Schach kann ich an jedem Ort überall spielen –  
wozu benötige ich dafür einen Verein?**

Die klassische Antwort: Weil die Schachorganisation vom Verein bis zum Verband die Wettkampfstrukturen bietet.

**These: Wir denken und handeln zu wettkampforientiert.**

Beispiel SV Mülheim Bundesligaverein

**These: Der Schachverein muss Heimat sein.**

Egal, ob ich ein guter oder schlechter Schachspieler bin, im Verein fühle ich mich wohl!





# Warum Schach im Verein

---

**These:**

**Der „Schachanteil“ geht im Schachverein immer weiter zurück.**

Für die einen reicht Schach als Wettkampf.

Andere hingegen wollen Schach plus!

Die Personenzahl der beiden Gruppen im Verein verschiebt sich.

Immer mehr erwarten von ihrem Verein mehr als Schach.

Sie wollen ein abwechslungsreiches Programm – Erwachsene wie Kinder/Jugendliche.



**Deutsche Schachjugend**

internet [www.deutsche-schachjugend.de](http://www.deutsche-schachjugend.de) - tel. 030 30007813



# Warum Schach im Verein

---

**These:**

**Die Jugendarbeit wird immer professioneller**

Das Schachtraining von gestern ist tot!

Kinder, Jugendliche wollen jede Woche neu begeistert werden –  
Abwechslung, Methodenwechsel.

**Trainer sind Animatoren.**

Trainer sind die Bezugspersonen Nr. 1 für Kinder und Jugendliche.



**Deutsche Schachjugend**

internet [www.deutsche-schachjugend.de](http://www.deutsche-schachjugend.de) - tel. 030 30007813



# Aus- und Weiterbildung

---

**These:**

**Die Aus- und Weiterbildung wird in ganz Deutschland komplett vernachlässigt!**

**Rot, Gelb und Blau - die drei Farben des Ausbildungssystem der DSJ**

Das Ausbildungssystem der Deutschen Schachjugend baut auf drei Säulen auf:

Rot: Organisation und Führung

richten sich an Führungskräfte in Vereinen und allen Verbandsebenen – auch an die Jugendsprecher







# Aus- und Weiterbildung

---

## Inhaltlicher Schwerpunkt der DSJ

### System der Ausbildung

#### Blau: Spiel, Wettkampf und Training

Fortbildungsmaßnahmen mit Bezug auf Spielbetrieb, Training und Schulschach, z.B. für Trainer, Turnierleiter, Schulschachgruppenleiter oder Übungsleiter

#### Gelb: Jugend und Betreuung

Fortbildungen zu Freizeitgestaltung und Planung, zu Rechten und Finanzen sowie zu anderen pädagogischen Fragestellungen





# Aus- und Weiterbildung

---

## Angebotspalette DSJ - aber nicht in Sachsen!

### Patentfamilie:

Kinderschach, Kinderschach (Kindergarten, Vorschule, Grundschule)

Mädchenschach

Schulschach

Demnächst:

Patent Allgemeine Jugendarbeit und ev. Leistungsschach?

**Jugendworkshops**

**DSJ-Akademie**

**Schulschachkongress**





# Wer machts?

---

## **Behauptung:**

Das Ehrenamt ist tot – man findet keine Funktionäre mehr.

## **These:**

**Das klassische Vorstandsamt ist tot –  
Engagierte findet man immer**

Wer keine Mitstreiter findet muss sich selbst hinterfragen, warum das so ist!

Nicht derjenige ist schuld, der nicht mitmacht, sondern diejenigen, die erfolglos suchen!





# Wer machts?

---

## **Stichworte:**

Projektarbeit – Aufgabenteilung – zeitlich und inhaltlich begrenzt

Ehrenamt – Vorstandsarbeit muss Spaß machen

Entscheidungskompetenz einräumen inklusive Recht auf Fehler

Personalmanagement (1. Vorsitzender) – Danksagung, Ehrung

soziales Talent – jeder hat Talente

Elternarbeit

Senioren (Ehrenamtsbörsen)





# Zielgruppen

---

## Kinder und Senioren

Diese beiden Ränder bieten enormes Potential:

**Kinder:** Kindergärten – Grundschulschach

**Senioren:** Ist mehr als Schachwettkämpfe für die  
Verbandsmitglieder ab 60 Jahre

Seniorenresidenzen – geistig fit - Ehrenamt





# Schach in Schulen

---

Schach als **Kulturgut**, als **Bildungsangebot** boomt in den Schulen vor allem in Grundschulen.

Es gibt keinen Automatismus im Übergang von Schule zum Verein.

Schulen haben ein eigenes Interesse Schach anzubieten.

Vereine müssen den Schulen, Lehrern, Schülerinnen und Schülern eigene Angebote machen, wollen sie vom Schulschach profitieren.





# immer neu denken

---

Ob im Verein, im Verband – auf allen Ebenen müssen wir uns immer wieder neu definieren, hinterfragen und aufstellen.

Was gestern gut war, kann heute schlecht sein!

Die Gesellschaft ist im Wandel, warum die Schachorganisation nicht auch?

## **Veränderung ist Chance**

### **Stichworte:**

Zeitbudget, Arbeitswelt, Freizeitverhalten, Ganztagschulen etc.  
Spielbetriebsangebote, Trainingszeiten, Turnierformen etc.





# gemeinsam sind wir stark

---

**Schach muss sich vernetzen auf allen Ebenen.**

Und vor allem:

Die Zusammenarbeit innerhalb des Deutschen Schachbundes muss intensiviert, die Potentiale, Angebote genutzt werden.

Beispiel: Materialien Öffentlichkeitsarbeit (Plakate DSJ mit Ländereindruck), Maskottchennutzung, Ausbildung etc.

Wenn alle Ebenen an den gleichen Themen arbeiten, ist das Verschwendung von menschlichen und finanziellen Kapital.

