



Konditionen
sind unsere Stärke

Presseinformation

PSD Bank Nürnberg eG
Willy-Brandt-Platz 8
90402 Nürnberg

- **„RegioSport-Preis“ startet zum vierten Mal**
- **Wieder 30.000 Euro für Sportvereine in Franken und Sachsen**
- **Themenschwerpunkt „Sport und Schule“**

Ansprechpartner:
Gabriele Dahmen,
Marketingleiterin,
Tel. 0911 / 2385-
140.

Weitere Informatio-
nen finden Sie auch
unter www.psd-nuernberg.de

Nürnberg/Chemnitz, 30. April 2010. Der „RegioSport-Preis“, bei dem Vereinen des Breitensports insgesamt 30.000 Euro für ihre Arbeit winken, startet wieder. Zwischen dem 1. Mai und dem 30. Juni können Bewerbungen für den Wettbewerb eingereicht werden, der sich erstmals um einen inhaltlichen Schwerpunkt, nämlich das Thema „Sport und Schule“ dreht. Prämiert werden Projekte, die der Zusammenarbeit zwischen Sportvereinen und Schulen dienen, mit dem Ziel, bei Schülern die Lust an mehr Bewegung zu fördern. Alle Informationen und die Teilnehmerunterlagen sind ab sofort auf der Internetseite www.sport.psd-nuernberg.de oder in den Filialen der Bank in Chemnitz, Dresden, Leipzig sowie Bamberg, Nürnberg und Würzburg erhältlich.

Gewinnerpartys im September

Der von der genossenschaftlichen PSD Bank veranstaltete und in Zusammenarbeit mit fränkischen Gliederungen des Bayerischen Landessportverbandes und dem Landessportbund Sachsen organisierte Wettbewerb findet 2010 zum vierten Mal statt. Mitte Juli wird eine Jury die Sieger küren, die im September auf zwei Gewinnerpartys für Sachsen und Franken ihre Prämien in Empfang nehmen dürfen.

Freizeit mit Bewegung fördern

Nachdem der „RegioSport-Preis“ zwischen 2007 und 2009 thematisch offen gehalten war, haben die Jurymitglieder für 2010 erstmals einen inhaltlichen Schwerpunkt beschlossen. Die Beweggründe erklärt Johann Büchler, Vorstandsvorsitzender der PSD Bank Nürnberg eG: „Damit reagieren wir auf das bekannte Phänomen, dass viele Jugendliche sich immer weniger bewegen. Ihre Freizeit verbringen die Kids zunehmend gemütlich vor dem PC oder der Spielekonsole“. Die Juroren erwarten zudem von den Bewerbungen Anregungen, wie man den Nach-

wuchs trotz Ganztagsbetreuung der Schulen in Franken und Sachsen für den Sport im Verein begeistern kann. Sie sind außerdem gespannt, welche Ideen, Projekte und Kooperationen existieren, mit denen Sportvereine neue und attraktive Angebote schaffen.

Hohe Gewinnchancen

Beim „3. RegioSport-Preis“ 2009 spendete die PSD Bank insgesamt 30.000 Euro an 33 Projekte, die von Sportvereinen aus Sachsen und Franken eingereicht worden waren. Damit gewann etwa jede vierte der 121 Bewerbungen. Ausgeschüttet wurden Beträge zwischen 300 Euro und 3.000 Euro.

Über die PSD Bank Nürnberg/PSD Bank Sachsen

Mit einer Bilanzsumme von knapp 2,2 Milliarden Euro nimmt die PSD Bank Nürnberg eG, zu der die PSD Bank Sachsen gehört, innerhalb des genossenschaftlichen Bankensektors in Deutschlands Rang 42 (Stand Ende 2009) ein. Unter den 15 regional tätigen PSD Banken belegt sie den zweiten Platz. Mit über 117.000 Kunden zählt sie außerdem zu den größten Genossenschaftsbanken in ihrem Tätigkeitsgebiet, dem Freistaat Sachsen und der Region Franken, wo sie an den Standorten Chemnitz, Dresden, Leipzig sowie Nürnberg, Bamberg, Würzburg, Bayreuth, Aschaffenburg und Ansbach vertreten ist. Bereits 1872 als Selbsthilfeeinrichtung für Postangestellte gegründet, steht die PSD Bank heute als moderne Brief-, Telefon- und Internetbank allen Privatkunden offen. Hierbei zielt das genossenschaftliche Institut vor allem auf eine preisbewusste Klientel und wirbt mit dem Slogan „Konditionen sind unsere Stärke“ für lukrative Zinsen und eine günstige Baufinanzierung.
